

Auf 2 Orte fokussieren:

Eine Geschichte erzählen

Alle 3 Tourismusorganisationen haben den Hoff Hannes(?)...

- Outdoor, wir wollen etwas erzählen, eine Geschichte... die Geschichte ist wichtig.
- Warum gibt es mehr Armenier draußen als drinnen?
- Warum so viele Klöster? →

Evtl. PowerPoint Präsentation:

Kernaussage: Was ist die Botschaft?

bis zum 04. März 2019 Kernaussagen finden, was wollen wir überhaupt machen?

Nächster Treffpunkt in etwa einen Monat.

Drehscheibe Dominik bis Mitte Februar 2018 einen nächsten Zwischenbericht.

Unsere Drehscheibe ist das WEB ... Vernetzung der Schwerpunktgruppen.

Es gibt 2 Schienen:

1. Schiene: Informationssammlung innerhalb der einzelnen Gruppen
2. Schiene: interne Abstimmung innerhalb der Gruppen

intern (interne Kommunikation) – **extern** (Hoff Anders)

Wir haben damit einen Auftrag? → interne und externe Komponente.

z.B.: 3 Reiseführer durchlesen → durchgehen, was nicht in den Reiseführern steht, dass wir dann erstellen können für unseren Auftrag.

Mapping Armenia OSM – Geobasisdaten

3. Hotspots:
 1. Yerevan
 2. Aragaz
 3. Hermon

Tag 1	Flug Wien-Yerevan	11.4.2019
Tag 2	Yerevan (Stadt, Institutionen ...)	12.4.2019
Tag 3-5	Aragats, Aparan (Gelände, Stadtverwaltung ...)	13-16.4.2019
Tag 6-9	Hermon, Selim Pass (Gelände, Stadtverwaltung ...)	17-19.4.2019
Tag 10	Abflug Yerevan-Wien	20.4.2019

Am 14. April 2018 → Blogbeitrag Ich + Markus Oels

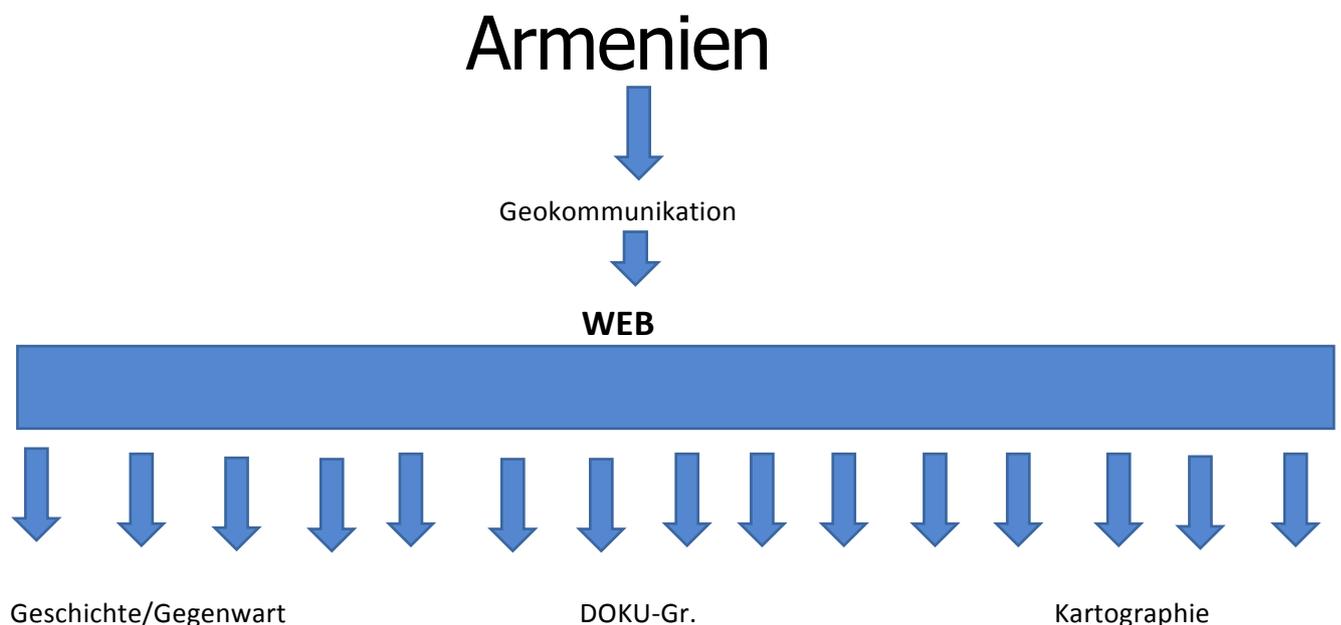
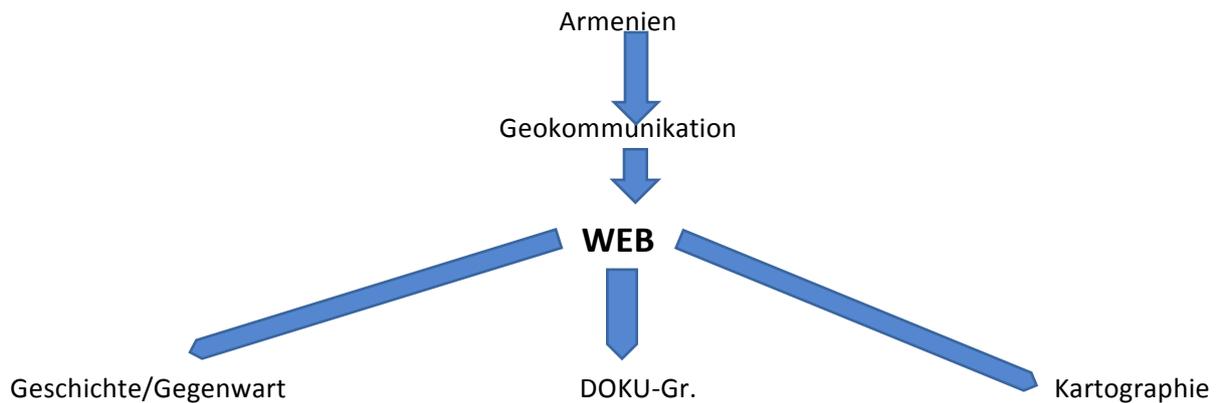
- Welche **Themen** wollen wir in den Block darstellen?
- Welche **Geschichte** wollen wir im konkreten erzählen?

Websitestruktur
Blog

Blog extern nur über die Unistruktur.

Sehr subjektive und emotionale Sichtweise in unserem Projekt festzuhalten.
Vielleicht können Photographen auch die Stimmung einfangen.

Vor Ort: Wetter immer checken. Wetterberichte fragen.
Mit dem Bürgermeister sprechen...



Viele Sachen und all das ist die Kommunikation. Verfeinern → Wie ist die Verfügbarkeit, welche Daten haben wir schon aufgearbeitet,

- Geschichten erzählen über Fotos,
- 10 besten Fotos suchen und was zusammenbauen zu unterschiedlichen Geschichten, zwecks Blog.

Karel Kriz will ein Haus bauen ...

Wir müssen ihm das Gerüst bieten mit allem drum herum als Planung... diese Prozedur: Was wollen wir gemeinsam?

Stichworte: Berge, Menschen, Geschichten

Hard Facts: Webblogs, Fotos, tägliche Zusammenfassungen am Abend, historische Fakten Sammlungen

Schlussbemerkungen von jedem Einzelnen:

- Fertiges Haus
- Grundgerüst
- Externe und interne Kommunikation
- Planung und Kommunikation
- Keine spezialisierten Ziegel
- Forcierung auf Storytelling
- Aufgaben klarer verteilen
- Aufbau auf bestehenden Grundlagen
- Vernetzung zwischen den Gruppen
- Großer Ideenpool bereits vorhanden
- Filtern von Ideen
- Mögliche Ordnungsstruktur → Zentrum – Peripherie, Urbanität – Land
- Verschiedene Wahrnehmungen und Realitäten
- Kein Flugzeug, sondern Haus
- Aber nicht vergessen: Die Türen auch in dem Haus öffnen und nicht schließen